

**STIC JAM**  
**COLLABORATION AVEC LE MUSÉE L**  
**ÉDITION 2018-2019**

**La STIC Jam a pour ambition d'être un événement annuel, fédérateur et transdisciplinaire, permettant de mobiliser les compétences et capacités créatives des étudiant•e•s de master de l'UCLouvain. Chaque année, des équipes de quatre ou cinq étudiant•e•s s'affronteront autour d'un projet de création technique et médiatique en lien avec la saison culturelle de l'université. Pour son lancement, l'édition 2018-2019 de l'événement s'associe au Musée L.**

Dans les faits, la STIC Jam se rythme en trois temps :

1. *L'étape « idéation »* (février 2019) : Après un accueil et une visite guidée au Musée L, les équipes étudiantes échafaudent un projet de création médiatique sur des thématiques imposées (e.g. cibler un public jeune) et soumettent leur dossier à un jury de sélection. Seuls dix projets seront retenus.
2. *L'étape « prototypage »* (mars-avril 2019) : Les équipes étudiantes produisent un premier modèle de leur projet de création médiatique et présentent leur prototype devant le jury de sélection. Seuls cinq projets seront retenus.
3. *L'étape « test »* (avril-mai 2019) : Les équipes étudiantes concrétisent leur prototype et conçoivent un produit fini qu'elles défendent devant le jury de sélection. Une cérémonie de remise des prix sera organisée pour révéler le classement des finalistes et clôturer l'édition 2018-2019.

Tout au long de la STIC Jam, les étudiant•e•s bénéficieront d'un accompagnement à travers des sessions de formation par des experts de l'UCLouvain, d'un accès aux infrastructures et aux technologies de l'OPENHUB ainsi que du soutien et des conseils d'un coach attitré.

La participation à la STIC Jam est valorisable pour les étudiant•e•s impliqué•e•s dans les cours donnés par les co-promoteurs du projet – Thibault Philippette, Olivier Poncelet et Benoît Macq – ainsi que dans les cours de tout autre enseignant sollicité et/ou intéressé par le projet.

La STIC Jam incarne une véritable opportunité pour les futur•e•s diplômé•e•s de l'UCLouvain de développer leur esprit d'innovation, de valoriser leur créativité et de renforcer des savoir-être et savoir-faire indispensables au monde professionnel de demain.

### **Contacts**

Gestionnaire de projet : Alice T'Kint ([alice.tkint@uclouvain.be](mailto:alice.tkint@uclouvain.be))

Coordinateur du projet : Thibault Philippette ([thibault.philippette@uclouvain.be](mailto:thibault.philippette@uclouvain.be))

Co-promoteurs : Benoît Macq (EPL), Olivier Poncelet (IAD) et Anne Querinjean (Musée L)